

**NÁVRHOVÁ ČÁST**  
**Strategie rozvoje Jesenické místní**  
**akční skupiny**  
**2007 - 2013**



## 1. JEMAS - Jesenická místní akční skupina

Území působnosti Jesenické místní akční skupiny (dále jen JEMAS) je vymezeno okresem Jeseník, které souvisle pokrývá 24 obcí. Jesenická místní akční skupina v nejsevernější části Olomouckého kraje, které je odděleno od zbytku republiky pásmem Hrubého Jeseníku a Rychlebskými horami s horší dopravní dostupností. Jde o území jižní části Slezska.

JEMAS má za cíl plnit koordinační funkci rozvoje území, na kterém se společně podílejí zástupci veřejné správy, podnikatelských subjektů i neziskových organizací. Jesenická místní akční skupina je organizační jednotkou občanského sdružení s názvem "Sdružení pro Jesenicko".

JEMAS je sborem fyzických a právnických osob - jednotlivců nebo zástupců organizací a orgánů sektorů podnikatelského, neziskového a veřejnosprávního.

Tato skupina se vytvořila z občanů Jesenicka, kterým není lhostejný hospodářský, společenský a jiný vývoj v regionu. Neformální historie této skupiny spadá již do roku 2002. JEMAS se vytvořila z tzv. širšího LAG (local action group) nejdříve jako 1. jesenická místní skupina. Posléze se transformovala do občanského sdružení „Sdružení pro Jesenicko“ se samostatnou organizační složkou jednající vlastním jménem, a tou je Jesenická místní akční skupina.

Orgány sdružení jsou:

- valná hromada
- rada sdružení
- předseda a dva místopředsedové

Proces vzniku byl započat na základě jednotného postupu Jesenicka v procesu LEADER podpořeného Sdružením měst a obcí Jesenicka na společném 6. sněmu SMOJ konaného dne 13.11.2003 a taktéž rozhodnutím Rady Olomouckého kraje z téhož dne o podpoře zapojení okresu Jeseník do programu LEADER+ byla ustanovena z tehdejší širší místní akční skupiny, jejímiž členy byli významní lidé celého Jesenicka, nová tzv. JEMAS – Jesenická místní akční skupina.



Vznik JEMAS probíhal plně dle principu tvorby aktivního místního partnerství, které plně respektovalo principy metody Leaderu. Především přístup zdola nahoru (tzv. bottom up) s cílem zapojení co největšího počtu místních subjektů.

Cílem JEMAS je podpora kolektivního rozhodování, identifikace místních klíčových venkovských aktérů, kteří rozhodují o realizaci rozvojových aktivit. Díky této zvolené metodě je tak zaručeno dodržení principu jedinečnosti místního přístupu, strategická (programová) integrita, která je provázána využitím strategických plánů rozvoje zapojených mikroregionů a preferencí na místní pilotní, inovativní projekty, řešící místní problematiku.

Obce na území Jesenicka vytvořily také čtyři dobrovolné svazky obcí – mikroregiony. Všechny obce (a města) okresu Jeseník navíc spolupracují v rámci „celkového“ svazku obcí - Sdružení měst a obcí Jesenicka (SMOJ). Strategický plán proto odráží veškeré specifika tohoto regionu od jeho analýzy, přes popis jednotlivých opatření a priorit, až k vizi rozvoje v roce 2013.

## 2. Pozadí vzniku strategie JEMAS

Strategie rozvoje JEMAS na období 2007 – 2013 vznikla díky projektu Rozvoj a spolupráce na Jesenicku – Harmonie JEMAS, jehož cílem bylo zkvalitnění fungování Jesenické místní akční skupiny (JEMAS), tak aby splňovala parametry programu LEADER.

Zkvalitňování fungování místního partnerství proběhlo v souvislosti s aktualizací rozvojové strategie místní akční skupiny za účasti veřejnosti. V rámci celého období realizace projektu probíhali také informační kampaně, které informovali veřejnost o smyslu a základních myšlenkách programu LEADER. Zkvalitněním fungování (harmonizace) JEMAS bylo dosaženo vzdělávacími aktivitami pro aktivní členy MAS, členy pracovních skupin a obyvatel s cílem zapojení všech složek do spolupráce při řešení problematiky širšího území Jesenicka.

Strategie rozvoje respektuje strategické dokumenty jednotlivých mikroregionu Javornicko, Jesenicko, Zlatohorsko a Žulovsko. Strategie rozvoje JEMAS také bere na



zřetel koncepční a strategické dokumenty Olomouckého kraje a využívá principů metody LEADER.

Strategie rozvoje vyzdvihuje priority a konkrétní projektová fiché, u nichž je možné předpokládat výrazný společný zájem, a zároveň při určení priorit uvažovat o výhodnosti spolupráce. Respektuje rozsáhlost území JEMAS a členství obcí v menších mikroregionech, kde již bylo plánováno řešení řady problémů samostatně.

## **2. 1. Význam strategie**

Jesenická místní akční skupina se rozhodla vytvořit svoji vlastní strategii rozvoje, na základě zapojení co nejširšího spektra aktivních obyvatel a veřejnosti, současné odráží požadavky obcí. Strategie rozvoje udává směr(-y) rozvoje na léta 2007 - 2013 a je tedy konkrétním návodem (kuchařkou), který vymezí opatření a aktivity, na kterých budou spolupracovat všichni, jimž osud Jesenicka není lhostejný. Ulehčí tak "každodenní" rozhodování orgánů JEMAS o projektech, které mají být podpořeny a do kterých bude směřováno společné úsilí.

Využití metody strategického plánování umožňuje efektivně reagovat na rychle se měnící vnější podmínky rozvoje, které pomohou jednotlivým členským obcím a mikroregionům reagovat na možnosti spojené se sociálním a ekonomickým rozvojem. Zpracování plánu je z tohoto pohledu pouze přípravnou fází, která by měla iniciovat další rozvoj území. Plánování je prvkem řízení a vyžadovanou součástí pro další programovací období EU, přičemž realizací strategického plánu by mělo vést k zajištění koncepční podpory projektům, které povedou k synergickým efektům na území působnosti JEMAS.

## **2. 2. Organizační zajištění a způsob zpracování**


Při tvorbě strategických dokumentů je velice důležité zapojit do plánovacích procesů veřejnost. Zapojení veřejnosti při tvorbě Strategie rozvoje JEMAS bylo uskutečněno

prostřednictvím podnikatelů, spolků a zájmových organizací - neboť obce tvoří se svými činnostmi pouze jednu část aktivit, které přináší rozvoj regionu.

Proces tvorby strategie byl řízen řídicí skupinou JEMAS, která schvalovala jednotlivé fáze procesu a doporučovala jejich další projednávání v pracovních skupinách.

Koordinací a supervizí tvorby strategie bylo pověřeno Centrum pro komunitní práci střední Morava, který připomínkoval a koordinoval projednávání v poradních a pracovních skupinách jednotlivé fáze zpracování strategie.

Strategický dokument byl dále připomínkován širokou a odbornou veřejností, která byla do procesu zapojena prostřednictvím veřejných projednání a uskutečněných pracovních workshopů. Veškeré projednávání mělo za cíl umožnit co největší míru veřejného přijetí a ztotožnění se s dokumentem strategického plánu - tak, aby došlo k jeho co nejširšímu přijetí „do života“ regionu.

 Přehled uskutečněných setkání pracovních skupin a workshopů:

### 3. Struktura strategie rozvoje regionu

Struktura strategie rozvoje odpovídá tradiční struktuře návrhové části strategií a její grafické znázornění má pyramidovitý tvar (viz. obrázek), který je daný množstvím aktivit v základně pyramidy a pouze několika prioritami rozvoje v jejím vrcholu. Jednotlivé aktivity vedou k naplnění opatření a ty pak k naplnění cílů a priorit. Strategie vytvořena v této struktuře umožňuje koncentraci úsilí do několika málo oblastí a souběžně lze očekávat pozitivní synergické efekty (znásobení energie věnované realizaci strategického plánu) plynoucí z realizace více opatření - např. propagace regionu a souběžné vytváření zázemí pro návštěvníky.

#### 3. 1. Popis komponent návrhové části



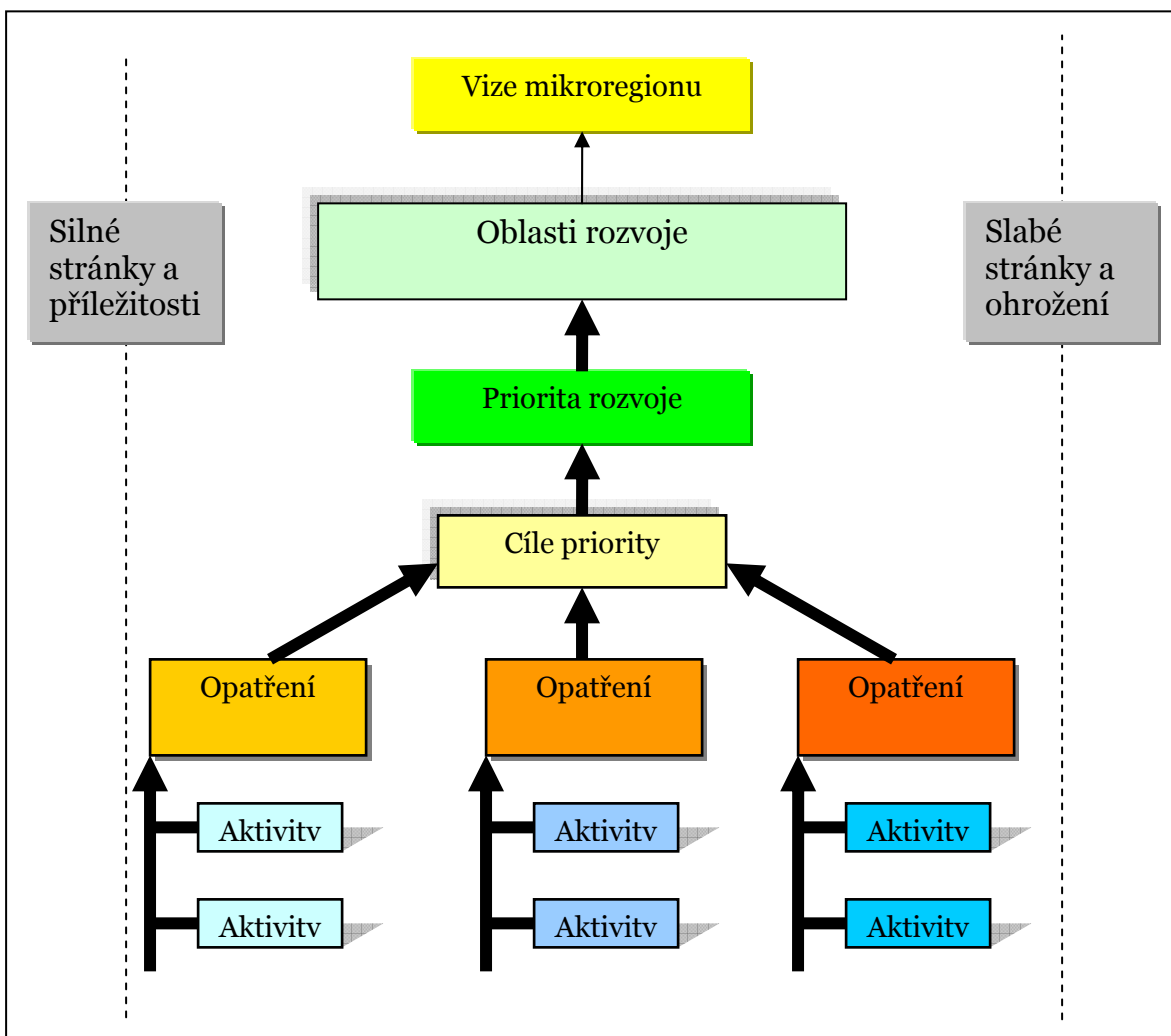
**Priority rozvoje** - vymezují pouze několik klíčových směrů rozvoje, které jsou pro rozvoj daného území společné všem nebo většině obcí. Jejich vymezení je důležité pro větší koncentraci úsilí obcí do několika málo oblastí, které mohou přinášet efekty v rozvoji nebo řešení problémů regionu.

**Cíle** - specifikují konečné stavy, kterých by mělo být dosaženo realizací strategie. Díky definování cílů je možné využívat měřitelných ukazatelů, pomocí kterých lze vyhodnocovat úspěšnost realizace neboli snahy regionu o uskutečnění svých představ.

**Opatření** - jsou jednotlivé dílčí záměry/projekty, které je třeba uskutečnit, aby byly řešeny problémy nebo využívány pozitivní aspekty regionu. V důsledku toho by měly být naplňovány definované cíle strategie.

**Aktivity** - každé opatření se skládá z dílčích aktivit, jejichž uskutečnění vede k realizaci opatření. Uskutečnění jednotlivých aktivit zpravidla podléhá určité časové posloupnosti, která je specifikována výběrem jednotlivých aktivit do akčního plánu.

## Schéma struktury strategické části



Součástí strategie je i navržení systému akčního plánování, které vymezuje aktivity, které budou v silách regionu učinit v určitém časovém horizontu, nebo v souvislosti s realizací konkrétních projektů v rámci programu LEADER.

**Akční plán** – plní funkci databáze aktivit, jejichž uskutečnění je v silách regionu v prvním až druhém roce od počátku realizace strategie. Akční plán aktivity konkretizuje o předpoklady a finanční náročnost jejich uskutečnění. Nezbytnou součástí je i vymezení osobní zodpovědnosti za uskutečnění aktivity. Akční plán podléhá pravidelné aktualizaci,



kteřá následuje vždy po uplynutí období, na které je akční plán sestaven a po vyhodnocení dosavadní realizace aktivit.

## 4. Vize JEMAS – Jesenické místní akční skupiny pro rok 2013

Vize je obecnou formulací konečného stavu (tzn. jak by mělo Jesenicko vypadat po realizaci opatření stanovených ve strategii). Přestože se jedná o obecnou proklamaci, je její formulace velmi důležitá. Ukazuje totiž jakým směrem se hodlá JEMAS orientovat v následujících šesti letech. Součástí formulace vize bylo doprovázeno definováním motta, které jasně a úderně charakterizuje dané území a jeho rozvojové aktivity.

### 4. 1. Motta

#### Rozvojová osa I – Výchova a vzdělávání:

*Jesenicko  
oblast tvořivých a vřídnyých lidí s touhou po vzdělání a poznávání  
příležitost pro schopné, tvořivé a kreativní lidi  
partner ke spolupráci*

#### Rozvojová osa II- Cestovní ruch:

*JESENICKO – ZNOVU OBJEVENÝ RÁJ*

#### Rozvojová osa III – Obnovitelné zdroje energie a odpadové hospodářství:

*Koho Bůh miluje, tomu dovolí žít v Jeseníkách*

#### Rozvojová osa IV – Optimalizace multifunkčního zemědělství:

*Zemědělství - neopomenutelná součást rozvoje cestovního ruchu na Jesenicku*

### 4. 2. Společná vize

Jesenicko je oblast jehož prosperita je založena na kvalitně organizovaném a řízeném rozvoji cestovního ruchu, na uceleném a vzájemně propojeném informačním systému, na kvalitním marketingu a široké propagaci regionálních produktů a služeb CR,

atraktivním vzhledu měst a obcí, jakož i celého regionu, na zachovalém kulturním, historickém a přírodním dědictví, na bezpečnosti a péči o každého občana i návštěvníka z tuzemska i zahraničí.

V regionu je probuzen zájem lidí o osud vlastní i osud Jesenicka – našeho domova. Lidé mají touhu po poznání a poznávání a jsou přesvědčeni, že je zde krásně a že máme odpovědnost za jeho další udržitelný rozvoj, resp. trvale udržitelný způsob život, který hledá rovnováhu mezi svobodami a právy každého jedince a odpovědností vůči jiným lidem a přírodě jako celku a budoucím generacím. Základní stavební jednotkou společnosti je úplná fungující rodina, která je podporována na všech úrovních a ve všech oblastech.

Zemědělství podstatným způsobem přispívá k rozvoji cestovního ruchu na Jesenicku a to širokou nabídkou místních specialit návštěvníkům a kvalitní údržbou krajiny a minimalizací negativních dopadů své činnosti na své okolí.

## 5. Přehled návrhové části aktualizace strategie

Strategie rozvoje Jesenické místní akční skupiny má 14 priorit rozdělených do 4 rozvojových os:

- *Rozvojová osa I – Výchova a vzdělávání*
- *Rozvojová osa II- Cestovní ruch*
- *Rozvojová osa III – Obnovitelné zdroje energie a odpadové hospodářství*
- *Rozvojová osa IV – Optimalizace multifunkčního zemědělství*

Jednotlivé priority jsou následně řešeny prostřednictvím konkrétních návrhů projektů formulovaných do **xy** opatření, které jsou následně rozpracovány do konkrétních aktivit, které je nutné realizovat pro naplnění konkrétních cílů Jesenické místní akční skupiny.

Strategie rozvoje JEMAS využívá při svém rozvoji i efektivně místních zdrojů, které byly identifikovány při formulování SWOT analýzy a vychází z poznatků situačních analýz provedených na území Jesenicka. Tyto zdroje jsou rozděleny do 4 oblastí:

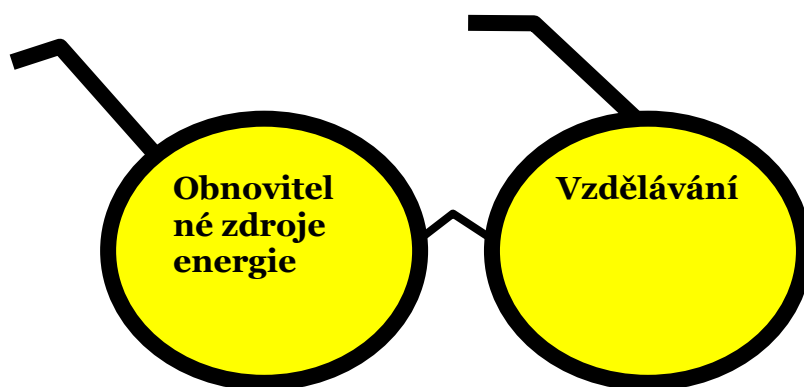
- Lidské
- Kulturní
- Ekonomické
- Přírodní

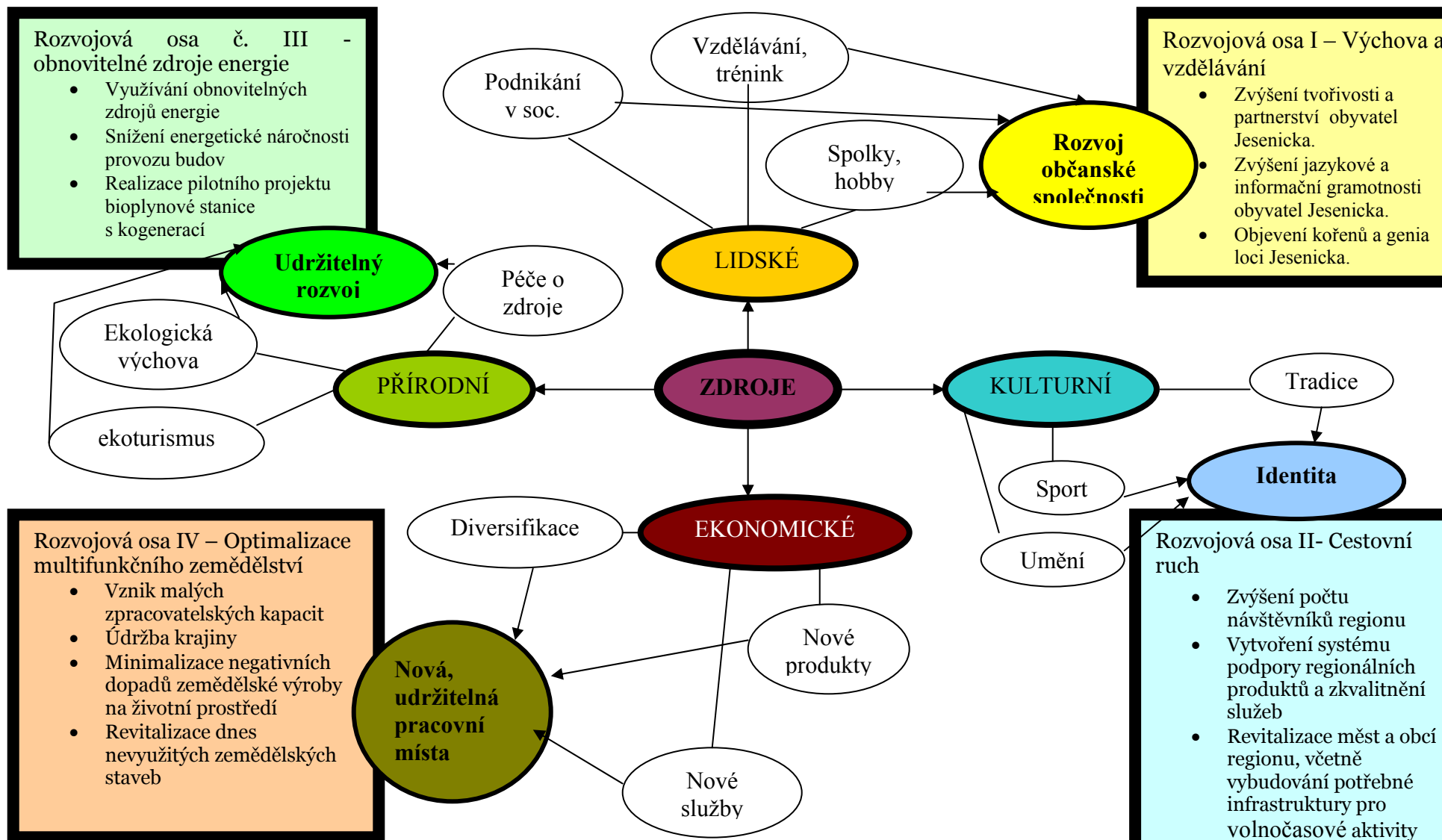
Jesenická místní akční skupina se shodla, že je důležité nahlížet na společný rozvoj prioritně přes rozvojové osy Obnovitelné zdroje energie a odpadové hospodářství a rozvojovou osu Výchova a vzdělávání, které jsou společným a spojujícím prvkem rozvoje Jesenicka.

Cíle rozvoje JEMAS lze proto shrnout následovně:

- Identita
- Rozvoj občanské společnosti
- Udržitelný rozvoj
- Nová pracovní místa

Podrobněji popisuje strukturu návrhové části následující schéma.





## 6. Návrhová část strategie

### Rozvojová osa I – Výchova a vzdělávání

#### *Kritické oblasti:*

- *Vylidnění oblasti.*
- *Neschopnost zajistit základní standart služeb pro obyvatele i návštěvníky.*
- *Nevlídá oblast pro život i rekreaci.*

#### *Cíle:*

#### *Cílové skupiny pro zapojení do rozvoje:*

- *Rodiny s dětmi a prarodiči – objevování smyslu života, obohacování a vzdělávání se spolu a navzájem.*
- *Děti a školní mládež – příprava pro globální svět – poznávání tradic, znalost jazyků a info-technologií.*
- *Ekonomicky aktivní občané Jesenicka – převzít zodpovědnost za sebe, rodinu i region, být empatický a aktivní.*
- *Rodáci a příznivci Jesenicka – pomoci krásné, chudé oblasti, kam se člověk rád vrací.*

#### *Strategické cíle, opatření a aktivity:*

### **Priorita č.1: Zvýšení tvořivosti a partnerství obyvatel Jesenicka**

#### *Cílem priority je :*

*Dosáhnout probuzení touhy po vzdělání a poznání, což zvýší konkurenceschopnost obyvatel. Rozvojem partnerstvím dosáhnout rozšiřování obzorů a kontaktů, což zvýší konkurenceschopnost celého regionu.*

#### **Opatření 1.1. Podpora škol jako center celoživotního vzdělávání.**

#### *Aktivity:*

- 1.1.1. Vytvoření technických i personálních podmínek pro dobrou úroveň vzdělávání všech generací
- 1.1.2. Podpora alternativních forem vzdělávání
- 1.1.3. Vytvoření podmínek pro mimoškolní a volnočasové aktivity

### **Opatření 1.2. Podpora partnerství v rámci regionu i mimo region.**

Aktivity:

- 1.2.1. Podpora spolkového života a neziskových organizací
- 1.2.2. Podpora společných projektů v oblasti výchovy, vzdělávání, sociálních a zdravotních služeb
- 1.2.3. Podpora mezigeneračního soužití a spolupráce v oblasti výchovy a vzdělávání
- 1.2.4. Podpora výměnných pobytů dětí a mládeže se zahraničními partnery
- 1.2.5. Podpora společných programů se zahraničními partnery

### **Priorita č.2: Zvýšení jazykové a informační gramotnosti obyvatel Jesenicka**

*Cílem priority je:*

*Zvýšení schopnosti jedince při uplatnění v životě a zvýšení konkurenceschopnosti Jesenicka*

### **Opatření 2.1. Podpora výuky jazyků a info pro všechny generace.**

Aktivity:

- 2.1.1. Vznik experimentální univerzity pro prarodiče a vnoučata
- 2.1.2. Vznik komunitní školy

### **Opatření 2.2. Škola – garant partnerství přes hranice.**

Aktivity:

- 2.2.1. Podpora výměnných pobytů v rámci škol
- 2.2.2. Podpora výměnných pobytů v rámci pedagogů
- 2.2.3. Podpora projektů – poznej svého souseda a partnera

### **Opatření 2.3. Spolky a neziskové organizace – garant partnerství i přes hranice.**

Aktivity:

- 2.3.1. Podpora výměnných projektů v rámci spolků a NNO
- 2.3.2. Podpora společných projektů v rámci spolků a NNO

### **Priorita č. 3: Objevení kořenů a genia loci Jesenicka**

*Cílem priority je:*

*Přesvědčit lidi, že Jesenicko je krásný kus země, náš domov.*

### **Opatření 3.1. Zmapování tradic a osobnosti Jesenicka.**

Aktivity:

- 3.1.1. Vypracování studie lidová řemesla na Jesenicku
- 3.1.2. Vznik publikace: Osobnosti Jesenicka – naše vzory a šance

### **Opatření 3.2. Vytvoření nových společných tradic Jesenicka.**

Aktivity:

- 3.2.1. Zmapovat stávající akce na Jesenicku.
- 3.2.2. Podpořit zajímavé aktivity – nové tradice Jesenicka

### **Opatření 3.3. Podpora hudebních tradic a aktivit.**

Aktivity:

- 3.3.1. Podpora hudebních festivalů a setkání
- 3.3.2. Vznik aktivity „Hudba – propojení našich rodin a naše příležitost“
- 3.3.3. Podpora projektů – hudba příležitost pro všechny generace

### **Opatření 3.4. Propagace historických kořenů Jesenicka.**

Aktivity:

- 3.4.1. Vydávání historických přehledů obcí
- 3.4.2. Vypracování studie mapující průmyslové tradice typické pro Jesenicko (dolování, kamenoprůmysl, textilní průmysl,...).

## **Rozvojová osa II- Cestovní ruch**

**Kritické oblasti:**

- *rychlejší rozvoj konkurenčních regionů ČR*
- *poškození životního prostředí na Jesenicku*
- *Dopad globálního oteplování, výkyvy počasí, přírodní katastrofy*

**Cíle:**

- *Cílem je budování image regionu zdravého životního prostředí (příroda, vzduch, voda) s možností využití doplňkových atrakcí pro volnočasový CR v krásné a neporušené přírodě.*
- *Využít stávající image Jeseníků, charakteristické horskou a podhorskou nepoškozenou přírodou, image centra zimních sportů.*
- *Zaměření jak na tuzemskou klientelu, tak na cílové skupiny ze sousedních zemích (zejména Polsko), ale i ostatních zemí EU.*
- *Je důležité koncentrovat úsilí do několika málo oblastí, jejichž naplnění povede k synergickým efektům např. propagace regionu a souběžně vytváření zázemí pro návštěvníky.*

- **Úkolem je definovat klíčové směry rozvoje, které jsou pro rozvoj území společné všem nebo alespoň většině subjektům v daném regionu.**

#### **Cílové skupiny pro zapojení do rozvoje:**

- **Rodiny s dětmi, samostatné páry - rekreace, relaxace, zdraví, poznávání regionu a jeho atraktivit, sportovní vyžití a zábava - rodiny s dětmi v předškolním věku a bezdětné rodiny, partneři – mimosezónní pobyty**
- **Děti a školní mládež – školní výlety, lyžařské kurzy, ozdravné pobyty, atraktivita a sport, - mimosezonní pobyty**
- **Senioři - zdraví, poznávání regionu a jeho atraktivit, mimosezonní pobyty**
- **Podnikatelé, manažeři, zaměstnanci – konference a incentivní CR – celoročně**
- **Lázeňští hosté – lázeňské (léčebné, ozdravné) pobyty – celoročně**
- **Cestovní ruch mládeže - Jde o nový trend s vytvářením specifických produktů – produkty budou značně podléhat módním trendům – sezónní. Pobyty s různými (outdoorové) aktivitami - Určité procento turistů vyhledává dovolenou s netradičními, neobvyklými, někdy adrenalinovými zážitky. Jde převážně o turisty dospělé, finančně zajištěné, vzdělané - sezónní**

#### **Strategické cíle, opatření a aktivity:**

### **Priorita č.4: Zvýšení počtu návštěvníků regionu**

*Cílem priority je:*

*Díky zvýšení počtu návštěvníků a tím zvýšené poptávce po službách CR dojde k posílení ekonomického rozvoje regionu a zvýšení zaměstnanosti obyvatel.*

#### **Opatření 4.1. Propagace a marketing**

Aktivity:

- 4.1.1. Zapojení DM včetně marketingové agentury
- 4.1.2. Vytvoření a propojení informačních center v regionu a příhraničí
- 4.1.3. Vytvoření koncepce struktury propojení informačních marketingových nástrojů pro cestovní ruch
- 4.1.4. Zajištění informací jak zájemcům o návštěvu regionu, tak i reálným návštěvníkům v regionu
- 4.1.5. Dobudování místního značení v regionu, včetně doprovodné infrastruktury
- 4.1.6. Posilování povědomí významu cestovního ruchu u představitelů místních a regionálních složek veřejné správy
- 4.1.7. Rozvoj cíleného marketingu na Polskou klientelu

4.1.8. Vytvořit cílenou nabídku služeb v oblasti cestovního ruchu na bývalé rodáky (sudetské Němce) a využít jejich dokumentů, fotek, vzpomínek, atd.

#### **Opatření 4.2. Zkvalitnění dopravní dostupnosti a obslužnosti**

Aktivity:

- 4.2.1. Zkvalitnění místních komunikací nejen k turistickým cílům a ubytovacím kapacitám
- 4.2.2. Zajištění dopravní obslužnosti k turistickým cílům a ubytovacím kapacitám
- 4.2.3. Dobudování kvalitního letiště pro malé a sportovní létání
- 4.2.4. Zajištění dopravní obslužnosti pro návštěvníky do chráněných území, kde doprava osobními automobily není žádána

#### **Opatření 4.3. Spolupráce s Polskem v oblasti dopravy díky stejným společnostem Conner, PKP a ČD**

Aktivity:

- 4.3.1. Zavedení a propagace sezónních vlaků Nysa – Ostružná
- 4.3.2. Vytvoření integrovaného dopravního systému v příhraničí

#### **Opatření 4.4. Analýzy dopadů marketingových aktivit na rozvoj Jesenicka**

Aktivity:

- 4.4.1. Ve spolupráci s významnými subjekty CR provést analýzu a vyhodnocení dopadů marketingových aktivit na návštěvnost Jesenicka včetně zjištění počtu a národnosti zahraničních návštěvníků
- 4.4.2. Využití analýz pro zkvalitňování a rozvoj služeb v oblasti cestovního ruchu – distribuce výsledků prostřednictvím médií, spolupráce veřejné správy a podnikatelů

#### **Priorita č.5: Vytvoření systému podpory regionálních produktů a zkvalitnění služeb**

*Cílem priority je:*

*Rozšíření nabídky regionálních produktů, vytvoření prostředí pro zvyšování jejich kvality.*

#### **Opatření 5.1. Podpora přípravy a realizace specializovaných produktových balíčků**

Aktivity:

- 5.1.1. Vytvářet specifické balíčky, takové kde lze dosáhnout specifičnosti např. vycházet z jedinečnosti Jeseníků, zejména krajinných a přírodních krás, čistoty ovzduší, historie těžby zlata a dalších nerostů, zpřístupnit a využívat podzemní prostory – jeskyně, štoly,

církevní památky a objekty, rozhledny a vyhlídky, historické objekty, podzemí, nabídkou specifických služeb atd.

5.1.2. Podpora významných kulturních festivalů, sezónní jarmarky, tradiční poutě a sportovní akce

5.1.3. Podpora tvorby produktů poznávacího turismu, podzemí, atd.

### **Opatření 5.2. Podpora produktových balíčků s využitím regionálních produktů**

Aktivity:

5.2.1. Využití regionálních produktů - sýr, místní produkty, kámen, dřevo.

5.2.2. Vytvoření systému certifikace místních produktů – studie, analýzy, ukazatele nutné k certifikaci

5.2.3. Zavedení značky pro místní produkty „produkt z Jesenicka“

5.2.4. Propagace a zajištění odbytu certifikovaných místních produktů

### **Opatření 5.3. Podpora produktů zdravého životního stylu**

Aktivity:

5.3.1. Využití a rozvoj služeb v oblasti lázeňství, wellnes, sport, eko potravin, agro turistiky

5.3.2. Rozvoj a koordinace společné nabídky v některých oblastech CR, (lázeňství – fitness a wellness pobyty, sportovní pobyty, atd.), produkty venkovské, agro turistiky a eko. zemědělství založené na specifikách horského a podhorského regionu.

### **Opatření 5.4. Podpora zkvalitnění služeb v CR**

Aktivity:

5.4.1. Podpora vzdělávacích a výcvikových institucí – podpora systému - vstřícnost a profesionalita poskytovatelů služeb, vycházející z vysoké úrovně profesní přípravy

5.4.2. Zajištění a rozšíření standardizace a certifikace kvality služeb

5.4.3. Vytvoření a realizace mechanismů pro komunikaci se subjekty ze sektoru CR (MSP, NNO, veřejný sektor) a následné přenášení požadavků na odpovědné články (lobování, finance, atd.)

### **Opatření 5.5. Provedení analýzy a následné standardizace služeb CR**

Aktivity:

## **Priorita č.6: Zatraktivnění měst a obcí regionu, včetně vybudování potřebné infrastruktury**

*Cílem priority je:*

*Rozšíření spektra a zvýšení kvality infrastruktury pro návštěvníky v CR, zatraktivnění regionu pro tuzemské i zahraniční návštěvníky.*

### **Opatření 6.1. Podpora revitalizace měst a obcí regionu**

Aktivity:

- 6.1.1. Vytváření studií a projektových dokumentací
- 6.1.2. Realizace úprav veřejných prostranství
- 6.1.3. Oživení veřejných prostranství – obchody, místní trhy (s místními produkty)
- 6.1.4. Studie a podpora realizace využití opuštěných budov (fasády domů, návsi a náměstí, parkové úpravy, parkoviště, památky (kapličky, Boží muka,..))

### **Opatření 6.2. Podpora výstavby infrastruktury pro volnočasové aktivity – zimní a letní aktivity outdoorové i indoorové**

Aktivity:

- 6.2.1. Podpora rozvoje hipoturistiky a sítě hipostezek zejména v podhorských oblastech
- 6.2.2. Budování sítě cyklotras a běžeckých tras, sjezdové lyžování atd.
- 6.2.3. Rozvoj výstavby infrastruktury určené pro využití v nepříznivých klimatických podmínkách (indoorové aktivity)
- 6.2.4. Dobudovat síť hornických naučných stezek v návaznosti na infrastrukturu (Hornický skanzen, Zlatorudné mlýny)
- 6.2.5. Zpřístupnit vybrané podzemní objekty (štoly)
- 6.2.6. V souvislosti s vybudováním „čarodějnické cyklostezky, iniciovat vznik návazné infrastruktury s touto tematikou (muzeum, styl. restaurace apod.)

## **Rozvojová osa č. III - Obnovitelné zdroje energie a odpady**

**Kritické oblasti:**

- **Obnovitelné energetické zdroje jsou velmi vhodným a žádoucím doplňkovým zdrojem. Velmi důležitým aspektem je možnost využití biologicky rozložitelných odpadů jako surovinové báze pro výrobu bioplynu. Přejít na obnovitelná paliva v současnosti znamená překonávat spoustu problémů a to jak v oblasti finanční, tak i ve všeobecné osvětě. V každém případě se přechodem na obnovitelná paliva a budováním obnovitelných zdrojů energie získá v současnosti velká zkušenost a náskok pro budoucnost. Taktéž se tím zajistí snížení budoucích rizik. V tomto směru má Jesenický region co nabídnout zájemcům o alternativní energie resp. zájemcům o výstavbu takovýchto energetických kapacit.**
- **Nakládání s odpady je na území okresu Jeseník na velmi vysoké úrovni. Je to díky systému, který zde byl zaveden na počátku 90. let minulého století a dále Technickým službám Jeseník a.s., které**

*v převážné míře na území okresu Jeseník vykonávají činnosti pro obce v odpadovém hospodářství.*

- *Nicméně pro zajištění plnění legislativních požadavků a cílů, které byly dány „Plánem odpadového hospodářství Sdružení měst a obcí Jesenicka“, je nutno se zaměřit především na separaci biologicky rozložitelného komunálního odpadu včetně jeho využití a dále podpořit a zkvalitnit separování ostatních složek z komunálních odpadů (papír, plast, kovy, sklo, nápojový karton, nebezpečné odpady apod.). Cílem je omezení množství odpadů vůbec a snížení jejich ukládání na skládky.*
- *S tímto je spojeno i rozšíření jediné třídící linky v okrese (Technické služby Jeseník a.s.), popř. vybudování dotřídňovací linky na skládce v Supíkovcích. Na toto navazuje i zvýšení vzdělanosti a informovanosti obyvatel tohoto regionu tak, aby v co největší míře přispěli ke zkvalitnění těchto služeb a potřeb, včetně udržení kvalitního životního prostředí.*
- *Realizace opatření obsažených v prioritách bude významným příspěvkem k udržení kvalitního životního prostředí, které bude příznivé jak pro obyvatele regionu, tak pro jeho návštěvníky.*

**Cíle:**

- *Zvýšení využívání obnovitelných zdrojů energie v regionu*
- *Snížení energetické náročnosti provozu budov v regionu*
- *Snížení množství ukládaného BRO na skládky a zvýšení míry třídění komunálního odpadu*
- *a realizace pilotních projektů*

**Cílové skupiny:**

- 

## **Priorita č. 7: Využívání obnovitelných zdrojů energie**

*Cílem priority je:*

*Zjistit reálnost využití obnovitelných zdrojů energie v regionu*

### **Opatření 7.1. Vypracování studie využitelnosti obnovitelných zdrojů energie regionu**

**Aktivity:**

7.1.1. Výběr firem, které vyhotoví studie

- a) energie biomasy
- b) energie větru
- c) energie vody
- d) energie geotermální
- e) energie slunce

- 7.1.2. Spolupráce na dodání podkladů
- 7.1.3. Veřejné projednání závěrů jednotlivých studií

## **Priorita č.8: Snížení energetické náročnosti provozu budov**

*Cílem priority je:*

*Snížení energetické náročnosti provozu budov, zejména veřejného sektoru*

### **Opatření 8.1. Vypracování energetického auditu budov veřejného sektoru**

*Aktivity:*

- 8.1.1. Výběr firmy, která provede audit u vybraných budov veřejného sektoru
- 8.1.2. Spolupráce na dodání podkladů
- 8.1.3. Veřejné projednání závěrů auditu

## **Priorita č.9: Realizace pilotního projektu bioplynové stanice s kogenerací**

*Cílem priority je:*

*Uskutečnění pilotního projektu realizace bioplynové stanice s kogenerací v regionu*

### **Opatření 9.1. Vypracování studie realizace se zřetelem na surovinovou bázi regionu**

*Aktivity:*

- 9.1.1. Výběr dodavatele studie
- 9.1.2. Spolupráce na studii
- 9.1.3. veřejné projednání

### **Opatření 9.2. Realizační projekt bioplynové stanice s kogenerací**

*Aktivity:*

- 9.2.1. Výběr dodavatele realizačního projektu a investora
- 9.2.2. Spolupráce na projektu
- 9.2.3. Veřejné projednání
- 9.2.4. Realizace projektu

## **Priorita č.10: Snížení množství ukládaného BRO na skládky a zvýšení míry třídění komunálního odpadu.**

*Cílem priority je:*

*Zvýšení využívání **BRO** a tím zajistit snížení skládkovaného množství odpadů  
Zajistit třídění skla, plastů a dalších komodit*

### **Opatření 10.1. Studie zpracování BRO a možností třídění komunálního odpadu**

Aktivity:

10.1.1. Výběr dodavatele studie

10.1.2. Veřejné projednání, informační kampaň

### **Opatření 10.2. Realizace projektu výstavby dotříd'ování komunálního odpadu a využití BRO**

Aktivity:

10.2.1. Výběr dodavatele realizačního projektu

10.2.2. Veřejné projednání, informační kampaň

10.2.3. Realizace projektu

## **Rozvojová osa IV – Optimalizace multifunkčního zemědělství**

**Kritické oblasti:**

- 

**Cíle:**

- *Vznik malých zpracovatelských kapacit*
- *Údržba krajiny*
- *Minimalizace negativních dopadů zemědělské výroby na životní prostředí*
- *Revitalizace dnes nevyužitých zemědělských staveb*

**Cílové skupiny:**

- 

### **Priorita č.11:Vznik malých zpracovatelských kapacit**

*Cílem priority je:*

*Maximálně využít kvalitní místní surovinu k výrobě regionálních specialit a tak zlepšit odbytové možnosti místních zemědělců a rozšířit nabídku pro návštěvníky.*

### **Opatření 11.1. Podpora vzniku zpracovatelských provozoven v regionu.**

Aktivity:

11.1.1. Podpora investic do malokapacitní porážky hospodářských zvířat.

11.1.2. Podpora investic do malokapacitní provozovny na zpracování mléka.

11.1.3. Podpora investic do malokapacitních zpracoven ovoce.

### **Opatření 11.2. Certifikace místních potravinářských výrobků.**

Aktivity:

11.2.1. Zpracovat pravidla pro certifikaci.

11.2.2. Zavádění certifikátů potravinářských výrobků

11.2.3. Marketing a propagace výrobků

### **Priorita č.12: Péče a údržba krajiny**

*Cílem priority je:*

*Zabezpečit celoplošnou údržbu všech zemědělských pozemků a optimalizace využití rostlinného materiálu.*

### **Opatření 12.1. Údržba pozemků zejména v turisticky využívaných oblastech**

Aktivity:

12.1.1. Zmapovat neudržované pozemky zejména v turisticky využívaných oblastech

12.1.2. Podpora investic do strojů na údržbu krajiny.

12.1.3. Podpora obnovy a vzniku ovocných sadů.

12.1.4. Podpora pozemkových úprav.

### **Opatření 12.2. Rozvoj energetického využití rostlinného materiálu.**

Aktivity:

12.2.1. Zmapovat jakým způsobem se nakládá s posekaným materiálem

12.2.2. Podpora investic do energetického využití nebo ekologické likvidace rostlinného materiálu.

### **Priorita č.13: Minimalizace negativních dopadů zemědělské výroby na životní prostředí**

*Cílem priority je:*

*Podpořit odstranění starých ekologických zátěží a podpora moderních technologií.*

### **Opatření 13.1. Zmapování starých ekologických zátěží.**

Aktivity:

13.1.1. Mapování potřeb a podpora investic do likvidace starých ekologických zátěží.

13.1.2. Studie využití moderních technologií snižující ekologickou zátěž.

### **Opatření 13.2. Využití vhodných technologií k odstraňování ekologických zátěží.**

Aktivity:

- 13.2.1. Podpora investic do likvidace starých ekologických zátěží.
- 13.2.2. Podpora moderních technologií snižující ekologickou zátěž.
- 13.2.3. Přímé investice do likvidace.

### **Priorita č.14: Revitalizace dnes nevyužitých zemědělských staveb**

*Cílem priority je:*

*Zmapovat nevyužívané objekty a zpracovat „studie“ jejich možného využití.*

### **Opatření 14.1. Zpracovat databázi nevyužívaných objektů včetně informací o vlastnických vztazích.**

Aktivity:

- 14.1.1. Vytvořit databázi jednotlivých objektů.
- 14.1.2. Marketing nevyužívaných objektů na podporu podnikání
- 14.1.3. Podpora využití nemovitostí pro podnikání
- 14.1.4. Podpora revitalizace jednotlivých objektů.
- 14.1.5. Podpora likvidace jednotlivých objektů.

## **7 . Systém řízení – management rozvoje**

Spolupráce obcí, podnikatelů a neziskových organizací na území Jesenicka může efektivně fungovat jen díky managementu rozvoje, který je výkonným článkem MAS, pomáhá jim řešit společné problémy a iniciovat rozvoj. Jesenická místní akční skupina má formálně ustanoveny volené orgány, které se podílejí na strategickém plánování a realizaci jednotlivých aktivit a projektů. Charakter spolupráce je dán funkčními vazbami a specifikami regionu. Jejím smyslem je především usilování o realizaci politických a

ekonomických výhod, iniciace pozitivních růstových trendů či minimalizace dopadů negativních jevů ve vývoji venkovského prostoru.

Management rozvoje JEMAS je organizační strukturou rozvoje Jesenicka, kterou jsou v regionu iniciovány a realizovány aktivity/projekty. Zároveň management rozvoje vyhodnocuje činnosti regionu, a to především z hlediska dopadů na rozvoj území. Jde o složku, která plní koordinační, iniciační, strategické a výkonné funkce.

Regionální management JEMAS je tedy určitým "hnacím motorem" udržitelného rozvoje Jesenicka, založeném na lepším využívání místních zdrojů a udržení "přidané hodnoty" produktů v regionu.

**Přehled orgánů a organizačních složek JEMAS:**

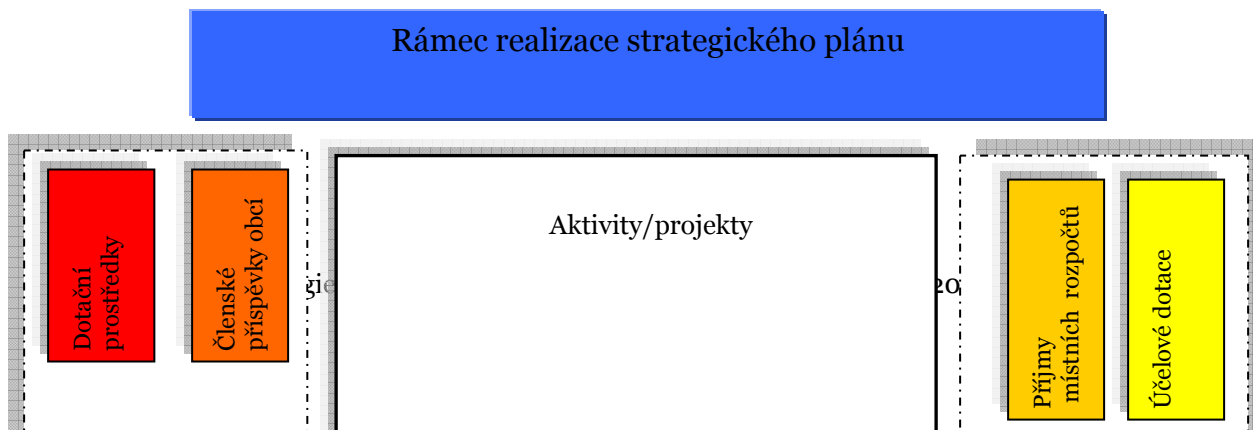
**Schéma struktury managementu rozvoje JEMAS:**

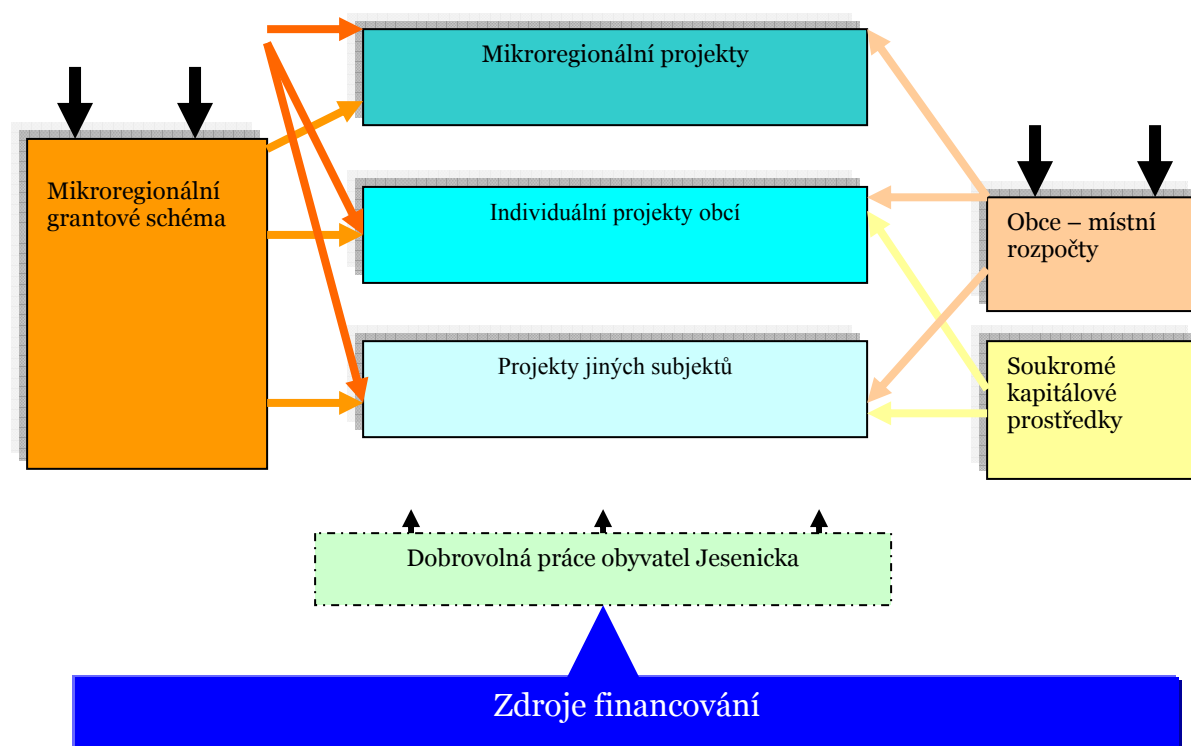
## 8. Systém financování strategie

Z hlediska strategického plánování je důležité nacházet finanční zdroje, které povedou k realizaci jednotlivých opatření a priorit a povedou k naplnění vize regionu. Pro úspěšné zvýšení schopnosti regionu je nutné využívat především vnější finanční zdroje, které budou významné zejména z hlediska důležitých projektů.

Pro úspěšnost celého procesu strategického plánování však bude významná míra zapojení veřejného a soukromého sektoru do realizace strategie. Pro jednotlivé zapojené subjekty je možné - a nutné - nacházet neoptimálnější způsoby financování jednotlivých projektů/aktivit.

**Schéma financování plánu rozvoje:**





Strategický plán předpokládá následující způsoby realizace aktivit/projektů:

*a) Realizace projektů z rozpočtu a vlastních zdrojů JEMAS:*

Jednotlivá opatření navržená ve formě projektů/aktivit předkládá a realizuje JEMAS. Jde o projekty, které jsou v přímé kompetenci a zodpovědnosti MAS. Tyto projekty/aktivity jsou financovány převážně z rozpočtu MAS.

*b) Projekty JEMAS:*

Nositelem/předkladatelem projektů je JEMAS, jednotlivé obce nebo více organizací se zapojením mikroregionů, které se dohodnou na jeho společné realizaci. Jde o projekty, které jsou z větší části financované z vnějších zdrojů, resp. jsou předkládány v rámci podpůrných krajských programů, grantů a dotací ČR nebo EU.

*c) Mikroregionální grantové schéma:*



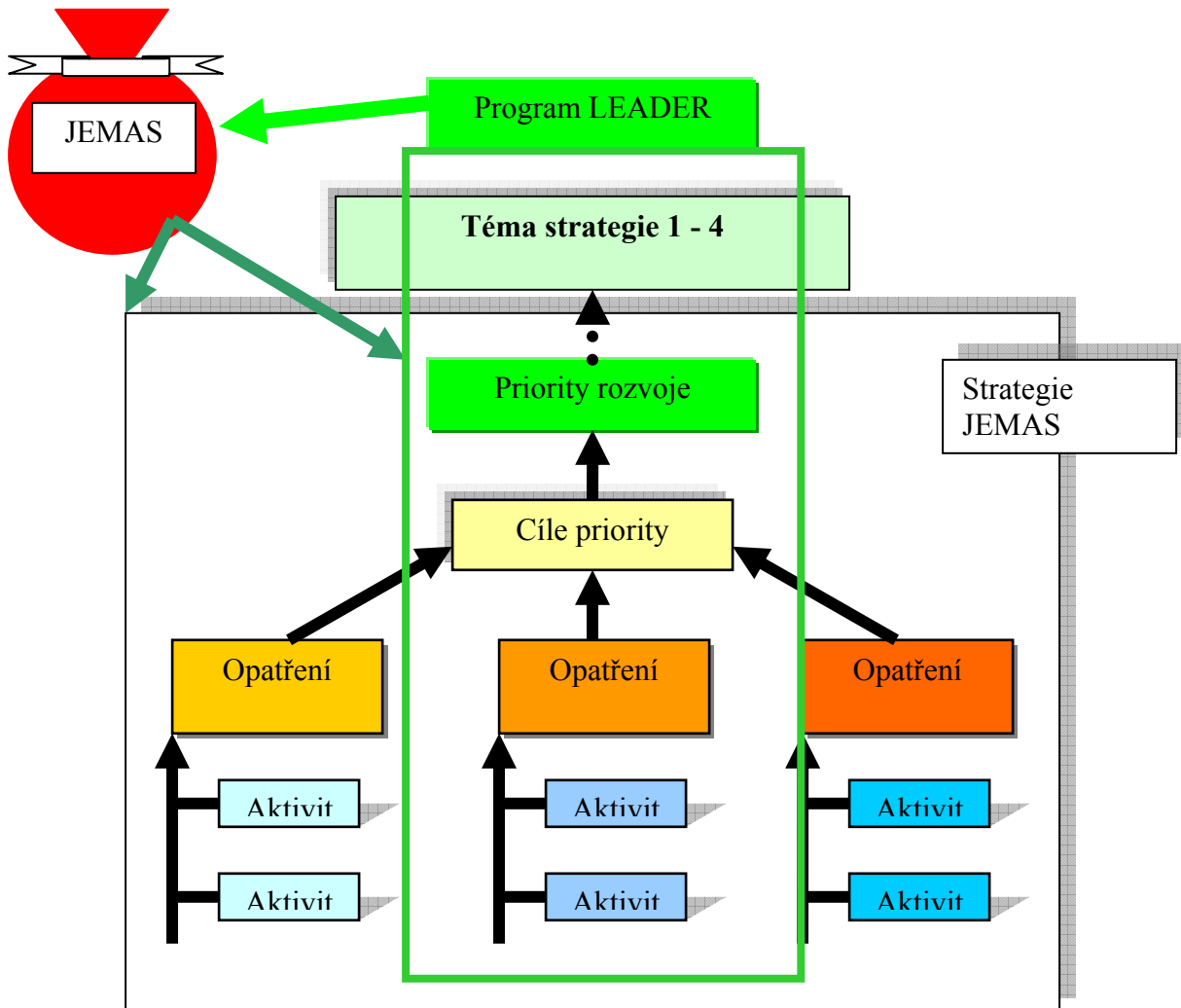
Nositelem/předkladatelem projektů jsou jak jednotlivé obce, tak i podnikatelské a neziskové subjekty. Ty podávají projekty v rámci vyhlašovaných grantových programů JEMAS. Mohou to být projekty investičního i neinvestičního charakteru. Základní podmínkou pro získání podpory je spolufinancování ze strany příjemce. Příkladem takového typu grantového schématu může být program LEADER.

*d) Nepřímá podpora projektů:*

Při nepřímé podpoře projektů se JEMAS finančně nepodílí na realizaci projektu. Jednotlivé členské obce, podnikatelské a neziskové subjekty se souhlasem a nefinanční podporou JEMAS žádají o podporu v rámci programů financovaných z krajských, národních nebo evropských zdrojů.

**Realizace strategie v rámci programu LEADER:**

JEMAS v rámci své implementace strategie pro program LEADER bude zpracovávat záměr nebo-li projekt, ve které bude možno díky výše popsané struktuře strategie ji uplatňovat a) komplexně - celou strategii, nebo b) jenom její určitou část v rámci těchto programů. Vždy však bude záležet na individuálním postupu managementu rozvoje JEMAS a konkrétní míře připravenosti projektových fiche na území JEMAS, které se vždy bude připravovat pro jednotlivé jednoleté období (v souvislosti s akčním plánem). Následující schéma naznačuje připravenost Jesenické místní akční skupiny se plnohodnotně zapojit do realizace strategie v rámci programů LEADER, s důrazem na pilotní a ucelený inovativní charakter konkrétního záměru nebo-li projektu JEMAS.



## 9. Systém aktualizace – monitoring a vyhodnocování

Hodnocení realizace plánu se bude odehrávat ve dvou rovinách. Hodnocena bude realizace opatření z hlediska cílů, kterými jsou vymezeny jednotlivé priority. Zaměřena bude na zjištění, zda výsledky realizovaných aktivity vedou ke stanoveným cílům. Ideální je přitom tyto cíle kvantifikovat, aby zaznamenané tendence v území mohly být poměřovány nějakou cílovou (ideální) hodnotou. Monitoring realizace opatření se odehrává po uplynutí aktuálního období akčního plánu (viz. systém akčního plánu),



prostřednictvím Výroční zprávy JEMAS. Výroční zprávu připravuje pro valnou hromadou management rozvoje (viz. schéma management rozvoje). Výroční zpráva je zveřejněna na internetu a je distribuována do jednotlivých obcí regionu. Je sestavována jedenkrát ročně. Aktualizace strategického plánu je důležitá z hlediska udržení nastaveného rozvoje území. Měla by reagovat na pozitivní i negativní trendy vývoje v regionu, neměla by však probíhat „spontánně“. K pravidelnému hodnocení úspěšnosti naplňování jednotlivých cílů priorit slouží akční plán, sestavený a monitorovaný vždy za uplynulý rok. K „zásahům“ do návrhové části strategie a příslušných analýz by mělo dojít jen za předpokladu úspěšného naplňování zvolených priorit rozvoje, nebo v případě nenadálých změn trendů jednotlivých politik. K monitoringu a vyhodnocování činnosti regionu a účinnosti realizovaných aktivit/projektů slouží také monitorovací a hodnotící kritéria MAS - která je součástí přílohy strategie rozvoje JEMAS.

Zpracován v letech 2006 a 2007

Zpracovatelé:

JEMAS – Jesenická místní akční skupina  
Karla Čapka 1147, 790 01 Jeseník  
Tel: 777 591 794, E-mail: [jemas1@seznam.cz](mailto:jemas1@seznam.cz)

ve spolupráci s CpkP střední Morava  
Nemocniční 53, 787 01 Šumperk  
Tel: 777 793 714, E-mail: [sumperk@cpkp.cz](mailto:sumperk@cpkp.cz)

Strategie rozvoje Jesenické místní akční skupiny vznikla díky finanční podpoře  
EVROPSKÉ UNIE EVROPSKÝM ZEMĚDĚLSKÝM ORIENTAČNÍM A  
ZÁRUČNÍM FONDEM (EAGGF).

