

Motto : *Koho Bůh miluje, tomu dovolí žít v Jeseníkách.*

Děti jsou budoucností národa!

Úvod:

Často se hovoří o znečištění a zdevastování životního prostředí a věnuje se tomu mnoho prostoru a aktivit, ale málokdo hovoří o znečištění a zdevastování veřejného prostředí, ducha doby, které má daleko ničivější následky.

V souvislosti s tím byla vybrána a zpracována tato rozvojová osa. Zpracování bylo vedeno snahou, aby Jesenicko bylo místem tvořivých, vlídných lidí, kreativních lidí, dobré místo pro rekreaci a dobrý partner pro spolupráci.

Člověk, aby byl šťastný potřebuje mít pocit jistoty a spravedlnosti, alespoň v dětství (institut rodiny je nenahraditelný!).

Proto potřebuje celý život poznávat a vzdělávat se, aby rozuměl tomu, co se děje a jak může běh dějin a doby ovlivnit nebo jej alespoň přežít.

Rozvojová osa I – Výchova a vzdělávání

Kritické oblasti:

- ***Vylidnění oblasti a „únik mozků“.***
- ***Neschopnost zajistit základní standart služeb pro obyvatele i návštěvníky.***
- ***Nevlídná oblast pro život i rekreaci.***

Cíle:

Probudit touhu obyvatel po poznání a poznávání.

- ***Probudit zájem lidí na Jesenicku o osud vlastní i osud regionu.***
- ***Přesvědčit obyvatele o stoupajícím významu enviromentálních hodnot regionu.***
- ***Podpořit rozvoj občanské společnosti a rodiny.***

Cílové skupiny pro zapojení do rozvoje:

- ***Rodiny s dětmi a prarodiči – objevování smyslu života, obohacování a vzdělávání se spolu a navzájem.***
- ***Děti a školní mládež – příprava pro globální svět –poznávání tradic, znalost jazyků a info-technologií.***
- ***Ekonomicky aktivní občané Jesenicka – převzít zodpovědnost za sebe, rodinu i region, být empatický a aktivní.***

- **Rodáci a příznivci Jesenicka – pomoci krásné, chudé oblasti, kam se člověk rád vrací.**

Strategické cíle, opatření a aktivity:

Priorita č.1: Zvýšení tvořivosti a partnerství obyvatel Jesenicka

Cílem priority je :

Dosáhnout probuzení touhy po vzdělání a poznání, což zvýší konkurenceschopnost obyvatel. Rozvojem partnerstvím dosáhnout rozšiřování obzorů a kontaktů, což zvýší konkurenceschopnost celého regionu.

Opatření 1.1. Podpora škol jako center celoživotního vzdělávání.

Aktivity:

- 1.1.1. Vytvoření technických i personálních podmínek pro dobrou úroveň vzdělávání všech generací
- 1.1.2. Podpora alternativních forem vzdělávání
- 1.1.3. Vytvoření podmínek pro mimoškolní a volnočasové aktivity

Opatření 1.2. Podpora partnerství v rámci regionu i mimo region.

Aktivity:

- 1.2.1. Podpora spolkového života a neziskových organizací
- 1.2.2. Podpora společných projektů v oblasti výchovy, vzdělávání, sociálních a zdravotních služeb
- 1.2.3. Podpora mezigeneračního soužití a spolupráce v oblasti výchovy a vzdělávání
- 1.2.4. Podpora výměnných pobytů dětí a mládeže se zahraničními partnery
- 1.2.5. Podpora společných programů se zahraničními partnery

Priorita č.2: Zvýšení jazykové a informační gramotnosti obyvatel Jesenicka

Cílem priority je:

Zvýšení schopnosti jedince při uplatnění v životě a zvýšení konkurenceschopnosti Jesenicka

Opatření 2.1. Podpora výuky jazyků a info pro všechny generace.

Aktivity:

- 2.1.1. Vznik experimentální univerzity pro prarodiče a vnoučata
- 2.1.2. Vznik komunitní školy

Opatření 2.2. Škola – garant partnerství přes hranice.

Aktivity:

- 2.2.1. Podpora výměnných pobytů v rámci škol

- 2.2.2. Podpora výměnných pobytů v rámci pedagogů
- 2.2.3. Podpora projektů – poznej svého souseda a partnera

Opatření 2.3. Spolky a neziskové organizace – garant partnerství i přes hranice.

Aktivity:

- 2.3.1. Podpora výměnných projektů v rámci spolků a NNO
- 2.3.2. Podpora společných projektů v rámci spolků a NNO

Priorita č. 3: Objevení kořenů a genia loci Jesenicka

Cílem priority je:

Přesvědčit lidi, že Jesenicko je krásný kus země, náš domov.

Opatření 3.1. Zmapování tradic a osobnosti Jesenicka.

Aktivity:

- 3.1.1. Vypracování studie lidová řemesla na Jesenicku
- 3.1.2. Vznik publikace: Osobnosti Jesenicka – naše vzory a šance
- 3.1.3. Podpořit realizaci evropského centra tradičních lidových řemesel

Opatření 3.2. Vytvoření nových společných tradic Jesenicka.

Aktivity:

- 3.2.1. Zmapovat stávající akce na Jesenicku.
- 3.2.2. Podpořit zajímavé aktivity – nové tradice Jesenicka

Opatření 3.3. Podpora hudebních tradic a aktivit.

Aktivity:

- 3.3.1. Podpora hudebních festivalů a setkání
- 3.3.2. Podpora živé hudby na společenských akcích
- 3.3.3. Podpora projektů – hudba příležitost pro všechny generace

Opatření 3.4. Propagace historických kořenů Jesenicka.

Aktivity:

- 3.4.1. Vydávání historických přehledů obcí
- 3.4.2. Vypracování studie mapující průmyslové tradice typické pro Jesenicko (dolování, kamenoprůmysl, textilní průmysl,...).

Závěr:

Jesenicko je krásné místo na světě a je to náš domov, ale má dvě neustále se opakující slabé stránky ve všech SWOT analýzách – špatnou dostupnost a nízkou úroveň vzdělanosti a kreativity obyvatel. S dostupností toho my, mimo lobbování, moc nenaděláme, ale problém vzdělanosti a dovedností je náš dlouhodobý úkol.

Pokusili jsme se nad tímto problémem zamyslet, hledat a navrhnout řešení.

A závěrem, buďme si vědomi, že:

V dějinách se často stává, že moc těch zlých a všeho schopných vyplyne ze zaslepenosti, lenosti a zbabělosti těch dobrých!

Předkládá: Pracovní skupina pro osu I,
S garantem Ing. Milenou Novotnou
V Jeseníku 22.3.2007.