

Motto : *Koho Bůh miluje, tomu dovolí žít v Jeseníkách.*

Rozvojová osa II- Cestovní ruch

Kritické oblasti:

- **rychlejší rozvoj konkurenčních regionů CR**
- **poškození životního prostředí na Jesenícku**
- **Dopad globálního oteplování, výkyvy počasí, přírodní katastrofy**

Cíle:

- **Cílem je budování image regionu zdravého životního prostředí (příroda, vzduch, voda) s možností využití doplňkových atrakcí pro volnočasový CR v krásné a neporušené přírodě.**
- **Využít stávající image Jeseníků, charakteristické horskou a podhorskou nepoškozenou přírodou, image centra zimních sportů.**
- **Zaměřením jak na tuzemskou klientelu, tak na cílové skupiny ze sousedních zemích (zejména Polska), ale i ostatních zemí EU.**
- **Je důležité koncentrovat úsilí do několika málo oblastí, jejichž naplnění povede k synergickým efektům např. propagace regionu a souběžně vytváření zázemí pro návštěvníky.**
- **Úkolem je definovat klíčové směry rozvoje, které jsou pro rozvoj území společné všem nebo alespoň většině subjektům v daném regionu.**

Cílové skupiny pro zapojení do rozvoje:

- **Rodiny s dětmi, samostatné páry - rekreace, relaxace, zdraví, poznávání regionu a jeho atraktivit, sportovní vyžití a zábava - rodiny s dětmi v předškolním věku a bezdětné rodiny, partneři – mimosezónní pobyty**
- **Děti a školní mládež – školní výlety, lyžařské kurzy, ozdravné pobyty, atraktivita a sport, - mimosezónní pobyty**
- **Senioři - zdraví, poznávání regionu a jeho atraktivit, mimosezónní pobyty**
- **Podnikatelé, manažeři, zaměstnanci – konference a incentivní CR – celoročně**
- **Lázeňští hosté – lázeňské (léčebné, ozdravné) pobyty – celoročně**
- **Cestovní ruch mládeže - Jde o nový trend s vytvářením specifických produktů – produkty budou značně podléhat módním trendům – sezónní. Pobyty s různými (outdoorové) aktivitami - Určité procento turistů vyhledává dovolenou s netradičními, neobvyklými, někdy adrenalinovými zážitky. Jde převážně o turisty dospělé, finančně zajištěné, vzdělané - sezónní**

Strategické cíle, opatření a aktivity:

Priorita č.4: Zvýšení počtu návštěvníků regionu

Cílem priority je:

Díky zvýšení počtu návštěvníků a tím zvýšené poptávce po službách CR dojde k posílení ekonomického rozvoje regionu a zvýšení zaměstnanosti obyvatel.

Opatření 4.1. Propagace a marketing

Aktivity:

- 4.1.1. Zapojení Destinační management včetně marketingové agentury
- 4.1.2. Vytvoření a propojení informačních center v regionu a příhraničí
- 4.1.3. Vytvoření koncepce struktury propojení informačních marketingových nástrojů pro cestovní ruch
- 4.1.4. Zajištění informací jak zájemcům o návštěvu regionu, tak i reálným návštěvníkům v regionu
- 4.1.5. Dobudování místního značení v regionu, včetně doprovodné infrastruktury
- 4.1.6. Posilování povědomí významu cestovního ruchu u představitelů místních a regionálních složek veřejné správy
- 4.1.7. Rozvoj cíleného marketingu na Polskou klientelu
- 4.1.8. Vytvořit cílenou turistický balíček v oblasti cestovního ruchu pro bývalé rodáky (sudetské Němce) a využít jejich dokumentů, fotek, vzpomínek, atd.

Opatření 4.2. Zkvalitnění dopravní dostupnosti a obslužnosti

Aktivity:

- 4.2.1. Zkvalitnění místních komunikací nejen k turistickým cílům a ubytovacím kapacitám
- 4.2.2. Zajištění dopravní obslužnosti k turistickým cílům a ubytovacím kapacitám
- 4.2.3. Dobudování kvalitního letiště pro malé a sportovní létání
- 4.2.4. Zajištění dopravní obslužnosti pro návštěvníky do chráněných území, kde doprava osobními automobily není žádána

Opatření 4.3. Spolupráce s Polskem v oblasti dopravy díky stejným společnostem Conner, PKP a ČD

Aktivity:

- 4.3.1. Zavedení a propagace sezónních vlaků Nysa – Ostružná
- 4.3.2. Vytvoření integrovaného dopravního systému v příhraničí

Opatření 4.4. Analýzy dopadů marketingových aktivit na rozvoj Jesenicka

Aktivity:

- 4.4.1. Ve spolupráci s významnými subjekty CR provést analýzu a vyhodnocení dopadů marketingových aktivit na návštěvnost Jesenicka včetně zjištění počtu a národnosti zahraničních návštěvníků
- 4.4.2. Využití analýz pro zkvalitňování a rozvoj služeb v oblasti cestovního ruchu – distribuce výsledků prostřednictvím médií, spolupráce veřejné správy a podnikatelů

Priorita č.5: Vytvoření systému podpory regionálních produktů a zkvalitnění služeb

Cílem priority je:

Rozšíření nabídky regionálních produktů, vytvoření prostředí pro zvyšování jejich kvality.

Opatření 5.1. Podpora přípravy a realizace specializovaných produktových balíčků

Aktivity:

5.1.1. Vytvářet specifické balíčky, takové kde lze dosáhnout specifičnosti např. vycházet z jedinečnosti Jeseníků, zejména krajinných a přírodních krás, čistoty ovzduší, historie těžby zlata a dalších nerostů, zpřístupnit a využívat podzemní prostory – jeskyně, štoly, církevní památky a objekty, rozhledny a vyhlídky, historické objekty, podzemí, nabídkou specifických služeb atd.

5.1.2. Podpora významných kulturních festivalů, sezónní jarmarky, tradiční poutě a sportovní akce

5.1.3. Podpora tvorby produktů poznávacího turismu, podzemí, atd.

Opatření 5.2. Podpora produktových balíčků s využitím regionálních produktů

Aktivity:

5.2.1. Využití regionálních produktů - sýr, místní produkty, kámen, dřevo.

5.2.2. Vytvoření systému certifikace místních produktů – studie, analýzy, ukazatele nutné k certifikaci

5.2.3. Zavedení značky pro místní produkty „produkt z Jesenicka“

5.2.4. Propagace a zajištění odbytu certifikovaných místních produktů

Opatření 5.3. Podpora produktů zdravého životního stylu

Aktivity:

5.3.1. Využití a rozvoj služeb v oblasti lázeňství, wellnes, sport, eko potravin, agro turistiky

5.3.2. Rozvoj a koordinace společné nabídky v některých oblastech CR, (lázeňství – fitness a wellness pobyty, sportovní pobyty, atd.), produkty venkovské, agro turistiky a eko. zemědělství založené na specifikách horského a podhorského regionu.

Opatření 5.4. Podpora zkvalitnění služeb v CR

Aktivity:

5.4.1. Podpora vzdělávacích a výcvikových institucí – podpora systému - vstřícnost a profesionalita poskytovatelů služeb, vycházející z vysoké úrovně profesní přípravy

5.4.2. Zajištění a rozšíření standardizace a certifikace kvality služeb

5.4.3. Vytvoření a realizace mechanismů pro komunikaci se subjekty ze sektoru CR (malý a střední podnik, neziskové organizace, veřejný sektor) a následné přenášení požadavků na odpovědné články (lobování, finance, atd.)

Priorita č.6: Zatraktivnění měst a obcí regionu, včetně vybudování potřebné infrastruktury

Cílem priority je:

Rozšíření spektra a zvýšení kvality infrastruktury pro návštěvníky v CR, zatraktivnění regionu pro tuzemské i zahraniční návštěvníky.

Opatření 6.1. Podpora revitalizace měst a obcí regionu

Aktivity:

- 6.1.1. Vytváření studií a projektových dokumentací
- 6.1.2. Realizace úprav veřejných prostranství
- 6.1.3. Oživení veřejných prostranství – obchody, místní trhy (s místními produkty)
- 6.1.4. Studie a podpora realizace využití opuštěných budov (fasády domů, návsi a náměstí, parkové úpravy, parkoviště, památky (kapličky, Boží muka,..))

Opatření 6.2. Podpora výstavby infrastruktury pro volnočasové aktivity – zimní a letní aktivity outdoorové i indoorové

Aktivity:

- 6.2.1. Podpora rozvoje hipoturistiky a sítě hipostezek zejména v podhorských oblastech
- 6.2.2. Budování sítě cyklotras a běžeckých tras, sjezdové lyžování atd.
- 6.2.3. Rozvoj výstavby infrastruktury určené pro využití v nepříznivých klimatických podmínkách (indoorové aktivity)
- 6.2.4. Dobudovat síť hornických naučných stezek v návaznosti na infrastrukturu (Hornický skanzen, Zlatorudné mlýny)
- 6.2.5. Zpřístupnit vybrané podzemní objekty (štoly)
- 6.2.6. V souvislosti s vybudováním „čarodějnické cyklostezky, iniciovat vznik návazné infrastruktury s touto tematikou (muzeum, styl. restaurace apod.)